ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y COMUNICACIÓN

Coordinación del Calendario. La mensajería como herramienta para el trabajo

CALENDARIO DE CITAS

Tener en cuenta la disponibilidad para coordinar los encuentros

Todos los colaboradores pueden coordinar un encuentro de trabajo con cualquier miembro de la empresa.

Para el trabajo diario se debe siempre:

- 1. Verificar el calendario, para ver si se le ha pedido su participación en algún encuentro.
- 2. Organizar los eventos requeridos para su trabajo
 - a. Verificar la Disponibilidad de los asistentes
 - Registrar el Evento con antelación para asegurar la notificación a los asistentes

EVENTO Y CALENDARIO

EVENTO

Afectación que tiene una persona en su calendario.

Pueden ser reuniones, encuentros de trabajo, o indicar no disponibilidad en un espacio de tiempo.

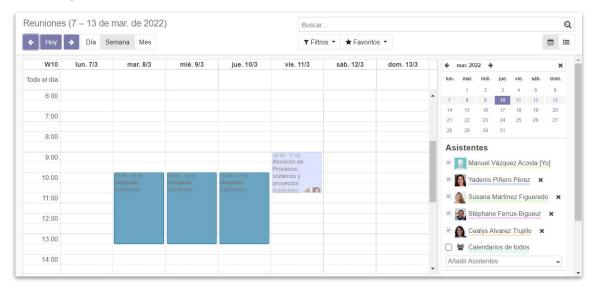
Deben ocurrir en una hora y espacio definido.

El espacio puede ser una sala virtual

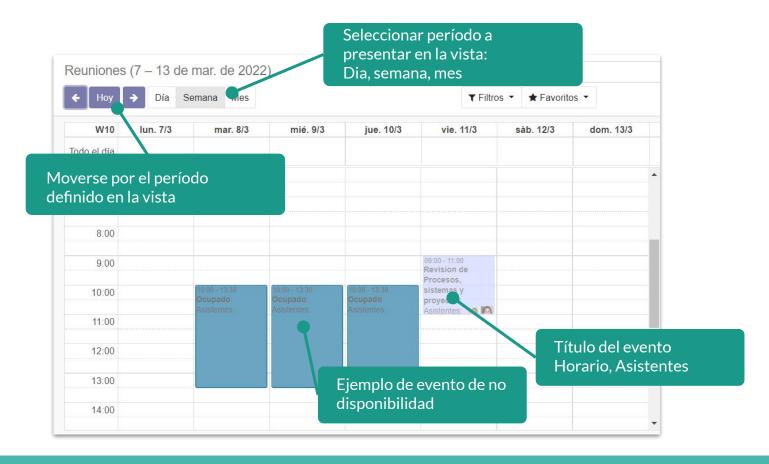
CALENDARIO

Contiene todos los eventos del usuario (Encuentros de trabajo o ausencias)

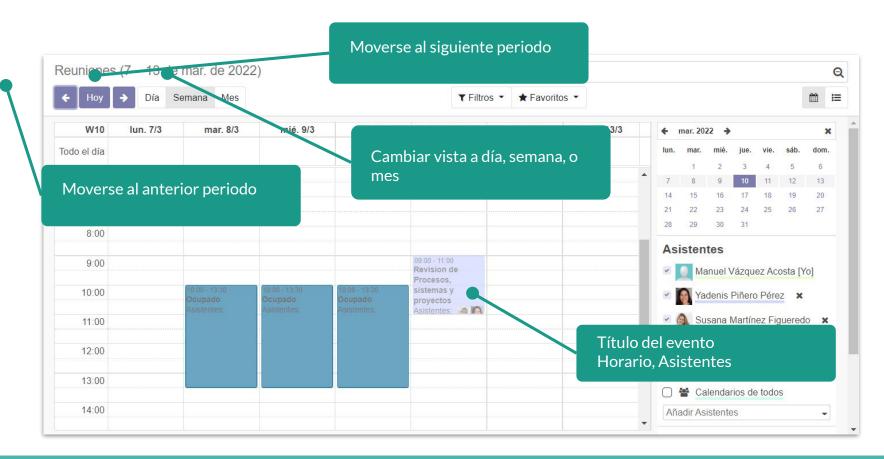
Es el espacio para la coordinación de los encuentros de trabajo.

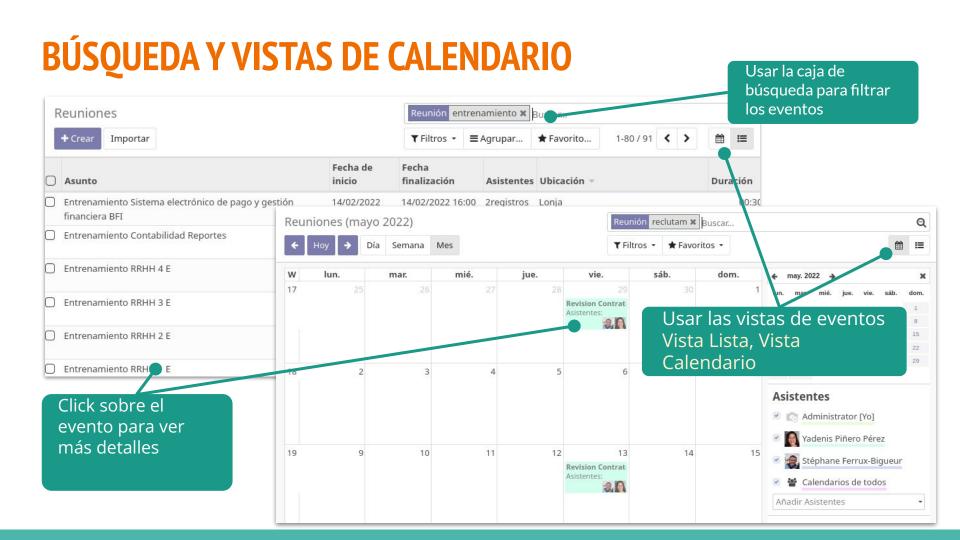


VISTA CALENDARIO DE CITAS

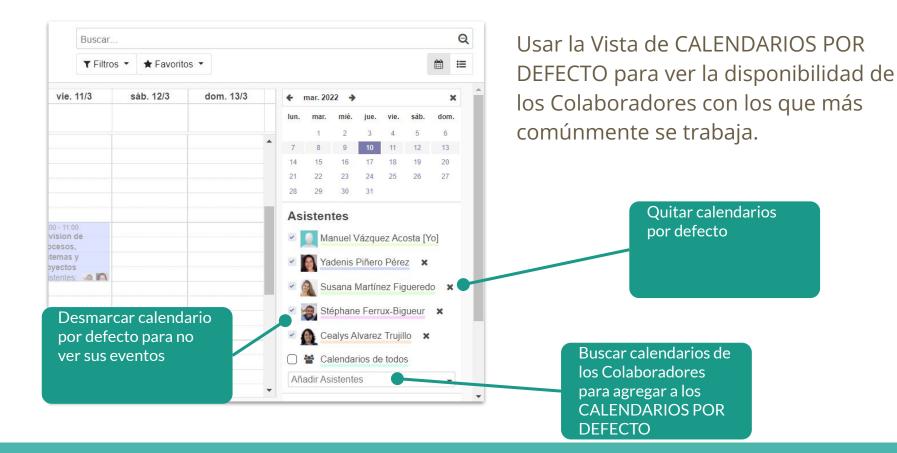


VISTA CALENDARIO DE CITAS

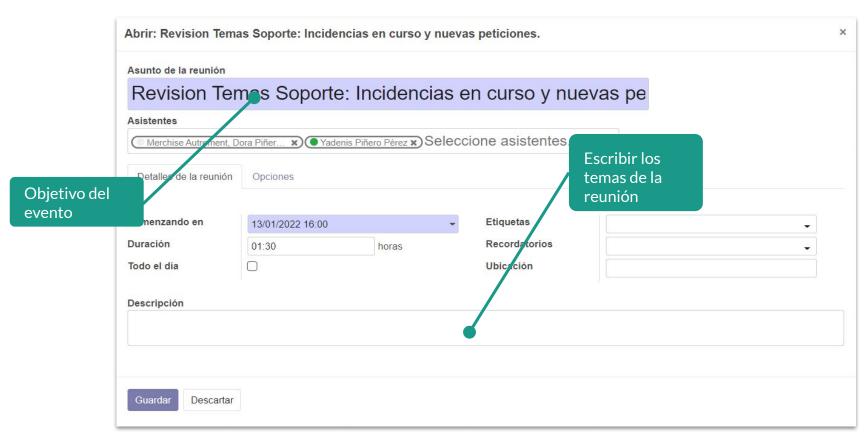




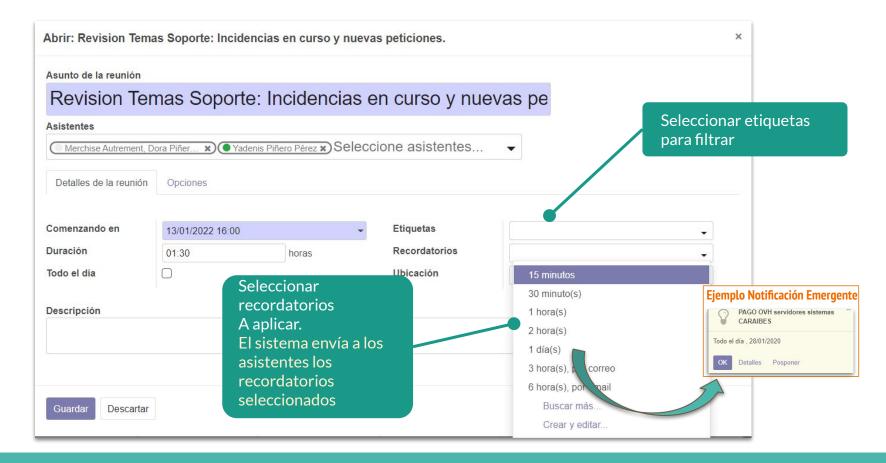
DISPONIBILIDAD DE ASISTENTES: CALENDARIOS POR DEFECTO



REGISTRAR EVENTO: ASUNTO Y DESCRIPCIÓN



EVENTO: PROGRAMAR RECORDATORIOS



EVENTO: PROGRAMAR HORARIOS, LUGAR Y ASISTENTES

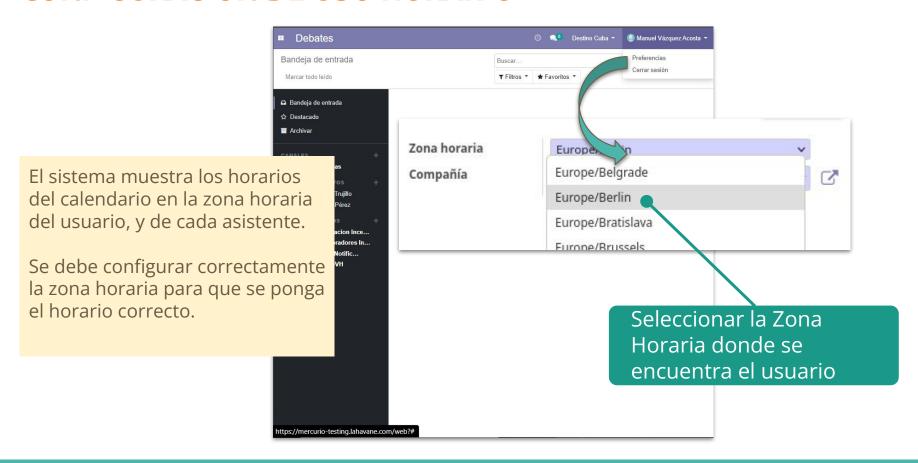


EVENTO: RECURRENCIA Y PRIVACIDAD

Para organizar Eventos que deben ocurrir períodicamente



CONFIGURACIÓN DE USO HORARIO



LA MENSAJERÍA

Una de las herramientas para el trabajo NO ES EL TRABAJO

- Vía de comunicación para los procesos
- Configuración de Firma y posición
- Canales de Mensajería



MENSAJERÍA

Solo se usa como herramienta para lograr el trabajo.

Por esto siempre aparece como complemento en los objetos de gestión.

TIPOS DE MENSAJES

Los mensajes se envían a los correos electrónicos de los seguidores Las notas internas solo se ven en los espacios del Sistema

Los seguidores que no acceden al sistema no ven las Notas internas



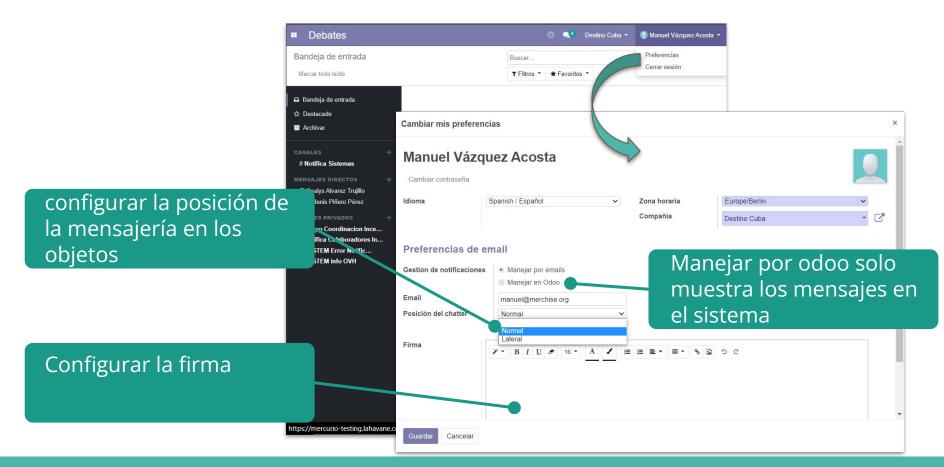
El sistema crea Notas internas automáticamente ante cambios de estado de los objetos

Ambos tipos de mensajes se envían a los seguidores

SEGUIMIENTO DE LA MENSAJERÍA



CONFIGURACIÓN DE LA MENSAJERÍA

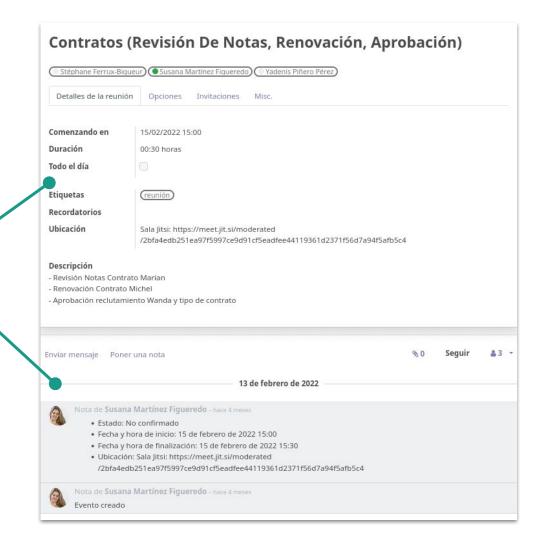


MENSAJERÍA EN POSICIÓN LATERAL



MENSAJERÍA EN POSICIÓN HORIZONTAL

Se muestra debajo de los objetos de gestión



CANALES DEL RECEPTIVO

PRINCIPIOS DE LA MENSAJERÍA EN EL RECEPTIVO

OBJETOS DE GESTIÓN

- Oportunidad
- Programa
- Tarea
- Solicitud de Compra
- Factura
- Pago
- Artículo

La información referente a cada operación se recibe y envía desde el objeto de gestión correspondiente.

CANALES DE MENSAJERÍA

- Difundir información general (NO específica de una operación)
 - A los miembros de la empresa que requieren conocerla.
 - A clientes y proveedores
- Concentrar la información general recibida de entidades externa.

USO DE LOS CANALES

COMUNICAR A LOS EQUIPOS INTERNOS

NOTIFICA

Enviar información a colaboradores internos: Normas, Métodos sobre un proceso del receptivo

NOTIFICACIÓN (NOTIFICATION)

Recibir notificaciones que deben atenderse con Alta Prioridad. Ejemplos: Notificaciones de los sistemas de hosting de los servidores, Notificaciones de Urgencias de ejecución

GRUPO (GROUPE)

Intercambio sobre las mejores prácticas entre colaboradores internos del receptivo. Se crean por departamentos o sub-grupos de trabajo en cada departamento.

PARA ENVIAR INFORMACIÓN A ENTIDADES EXTERNAS

EQUIPO (EQUIPE)

Para el intercambio sobre métodos de trabajo de los colaboradores internos con entidades externas al receptivo.

ANUNCIO (ANNONCE)

Para enviar notificaciones generales a los clientes

AVISO: Para enviar notificaciones generales a los proveedores

INFO: Para concentrar información recibida de Entidades externas

INFO Prestatarios

Informaciones de Proveedores o Prestatarios

INFORMACIONES DEL MERCADO

Informaciones generales sobre el sector del viaje

INFO Contabilidad

Notificaciones de pagos o cobros por parte del Clientes o de Proveedores

INFO BANCO

Notificaciones de los Bancos

CANALES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Todo el mundo puede ver un canal *Público*, mientras que uno *Privado* solo es visible para los usuarios invitados.

El Responsable administrativo debe agregar a cada personal al canal privado que le corresponde por su equipo de trabajo

CANALES

- # Informaciones & Promoción
- # Notifica Sistemas

MENSAJES DIRECTOS

- O Cealys Alvarez Trujillo
- O Diana Rodriguez Malagón
- O Dora Piñero Ortega
- O Joisel Pérez Pérez
- O Laëtitia Homo
- O Mayle Díaz Castro
- O Raymill López Rodríguez
- O Stéphane Ferrux-Biqueur
- O Susana Martinez Figueredo
- System
- O vigilant
- O Yadenis Piñero Pérez
- O Yamile Rodríguez Douglas

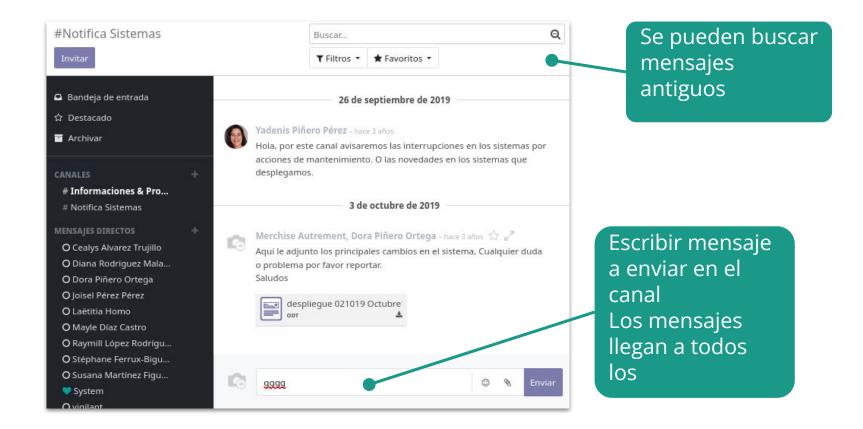
CANALES PRIVADOS

- # general
- # Grupo Coordinacion Incentivo
- # Grupo Ejecucion Indiv DESACT...
- # Notifica Colab Interno old 🖂
- # Notifica Colaboradores Internos
- # Notifica Coordinacion y compra

Los canales públicos a los que está suscrito el usuario

Los canales directos son chats Los colaboradores pueden entablar canales directos con cualquier otro usuario

Espacios de Comunicación por Procesos del receptivo



Espacios de Comunicación por Procesos del receptivo

Se utilizan espacios de comunicación específicos para cada proceso de trabajo en el receptivo

- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión Comercial de Agencia
- Gestión de las Operaciones
- <u>Dirección y Gestión Administrativa</u>
- Producción
- Gestión de Promoción del Destino

Ver los canales creados en la empresa y su forma de uso en la <u>Norma de Comunicación del receptivo</u>

ACTIVIDADES PLANIFICADAS

ACTIVIDADES PLANIFICADAS

Se utiliza para las acciones concretas que hay que realizar para concretar una gestión en el sistema.

Sirve de recordatorio para los usuarios

Se puede asignar de un usuario a Otro

SE CREAN DESDE EL ESPACIO DE MENSAJERÍA

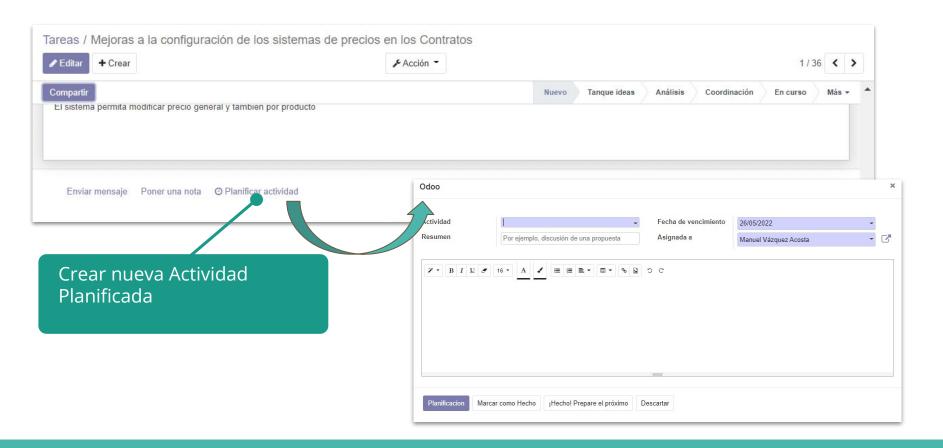
Ejemplos:

En venta: Llamar a un cliente, enviar un mensaje.

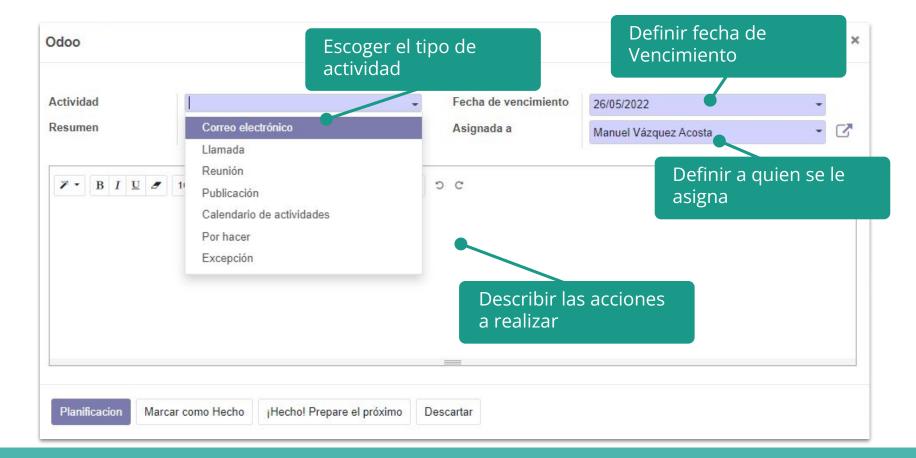
En producción: Arreglar un parámetro de precio, Una descripción en una prestación.

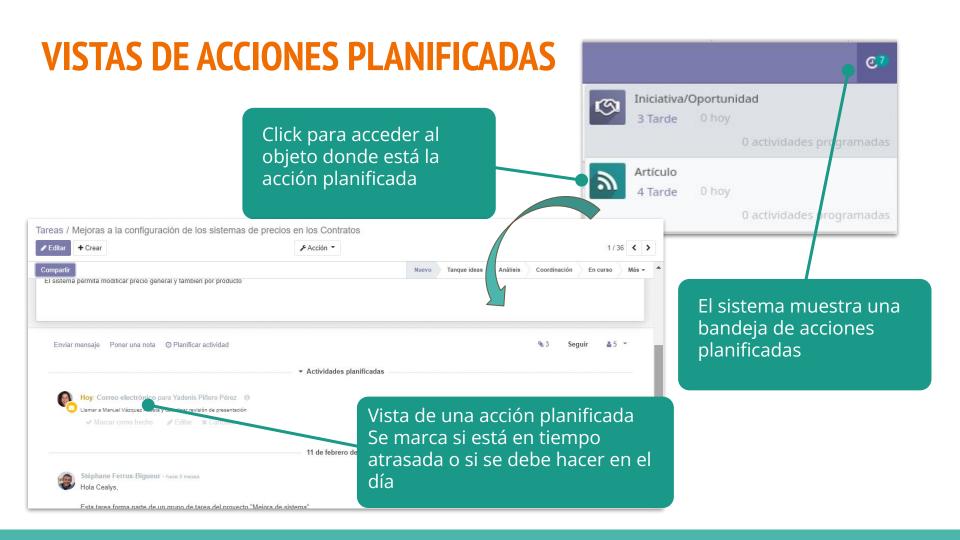
En contabilidad: Ajustar la cuenta de una factura.

PLANIFICAR ACTIVIDAD



PLANIFICAR ACTIVIDAD





VISTA RESUMEN DE ACTIVIDADES

Ejemplo:

Módulo contactos

Objetos donde están planificadas las actividades

Fecha en que debe realizarse

El color indica el estado



VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Vista Lista

Vista Kanban

Vista pivote

Vista formulario

Vista mapa

Vista calendario

TIPOS DE VISTAS

Presentan la información de diferentes formas



ELEMENTOS DE LA VISTA KANBAN

VISTA KANBAN

- Es un método visual de gestión de proyectos que permite a los equipos visualizar el flujos de trabajo y la carga de trabajo.
- Los elementos se muestran en forma de tablero organizado por columnas
- Los colaboradores del equipo mueven el elemento arrastrándolo hacia la columna deseada.

LOS USUARIOS ADMINISTRADORES PUEDEN:

Modificar columna: usando el icono en forma de rueda que permite:

- Editar el título de la columna.
- Doblar la columna para que no estén visibles los elementos del objeto que están en ella.
- Eliminar la etapa o estado.

VISTA KANBAN



VISTA LISTA

Muestra cada elemento en una fila independiente.

Cuando se marca el cuadro de selección se pueden realizar acciones adicionales sobre los elementos marcados.

Se pueden agrupar por diversos criterios

En las agrupaciones se estructura de la siguiente forma:

- Encabezado
- Lista de elementos
- Pie de página.

VISTA LISTA

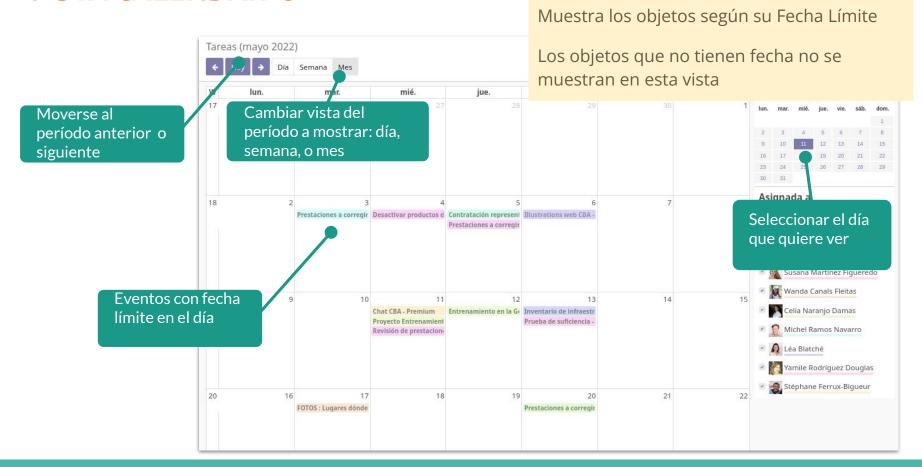
límite pasada se marcan en

rojo

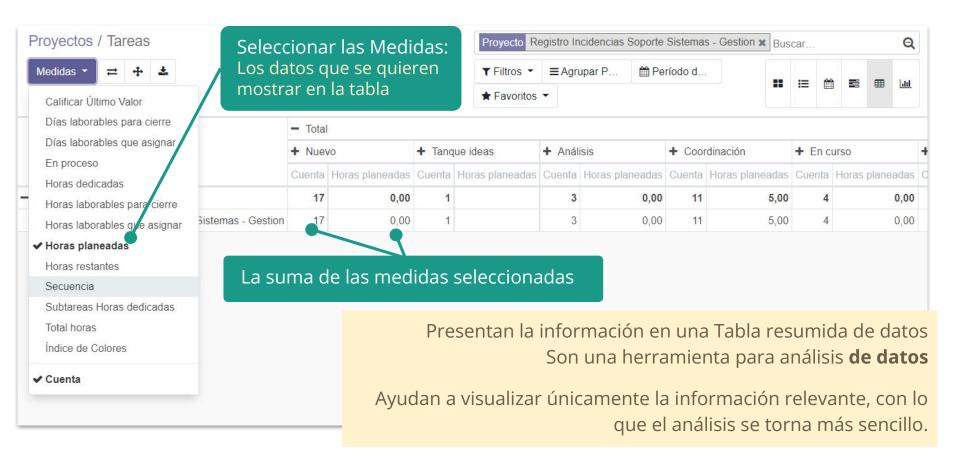
Encabezado Eccha limite: Mes X Buscar... Tareas Q Click para ordenar F Acción ▼ 🕅 ■ Agrupar Por ▼ ★ Favoritos ▼ + Crear Importar T Filtros . Exportar Horas Horas En Título Asignada a planeadas restantes Etapa proceso Archivar - abril 2020 (44) 00:00 00:00 Desarchivar Error en la creación de un paso de Precio Suprimir Dora Piñero Ortega 00:00 00:00 Realizado Edición Masiva (Tarea) Beyond Roots CdC Osiris, Riol González 00:00 00:00 Publicado Fusionar TRADUCCION Top Mujeres Cubania banco ideas - Sestion ris, Riol González 00:00 00:00 Realizado Rights Usage Terms en Photocuba Produccion (Infraestructura y Wanda Conals Fleitas 00:00 00:00 Cancelado Prestacion) - Gestion Daylen Rodrigu REDACCION - Festival Matamoros Son Cubanía banco ideas - Gestion 00:00 00:00 Cancelado Los gestores de Proyectos pueden usar las funciones de Edición masiva y fusión Las tareas abiertas con fecha

El menú de acción aparece cuando se selecciona un elemento de la lista

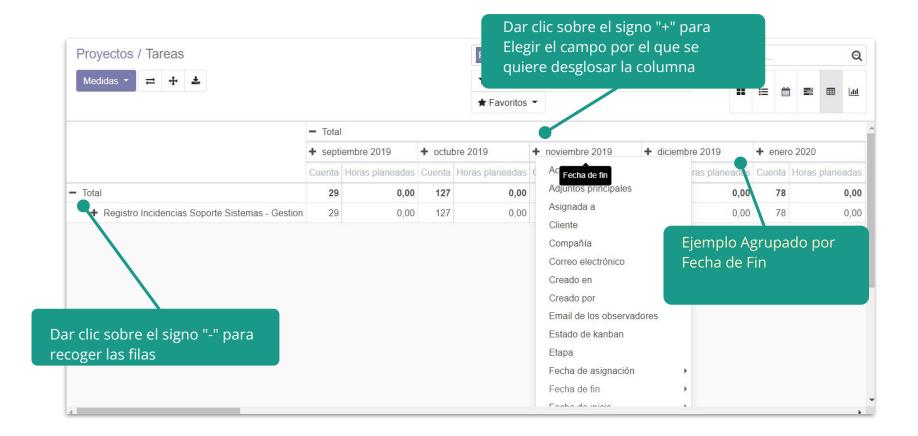
VISTA CALENDARIO



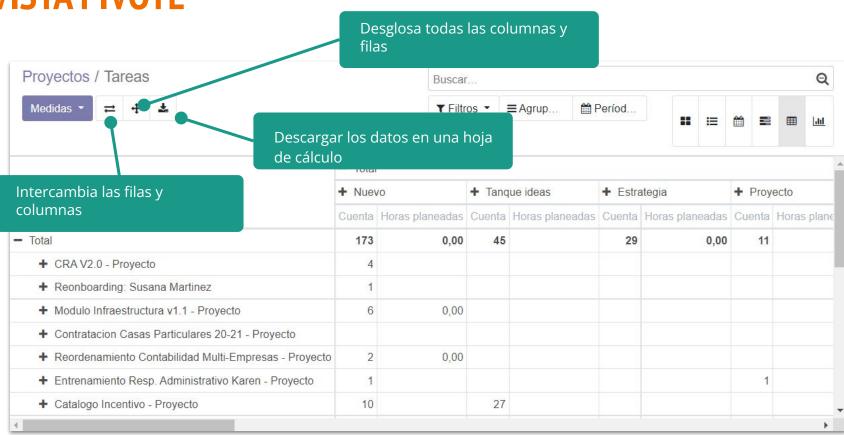
VISTA TABLA PIVOTE



VISTA PIVOTE



VISTA PIVOTE



VISTA GRÁFICO

Visualización gráfica de la información relacionada con la entidad.

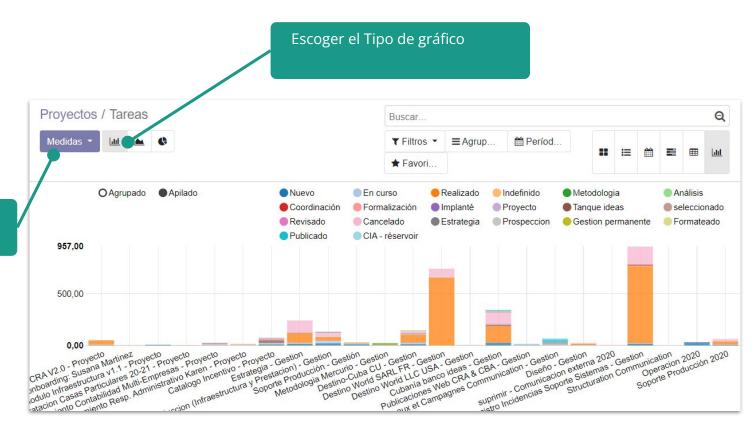
Puede variar el tipo de gráfico a: pastel, barras y líneas.

Contiene un menú desplegable en la parte superior izquierda que permite seleccionar el campo del objeto que desea representar en el gráfico. La lista muestra sólo los campos con los que puede trabajar.

Permite personalizar el grafico.

Para ello debe apoyarse en la barra de búsqueda, los menú de: filtros, agrupaciones, seleccionando el tipo de gráfico y la unidad de medida que desea representar puede personalizar.

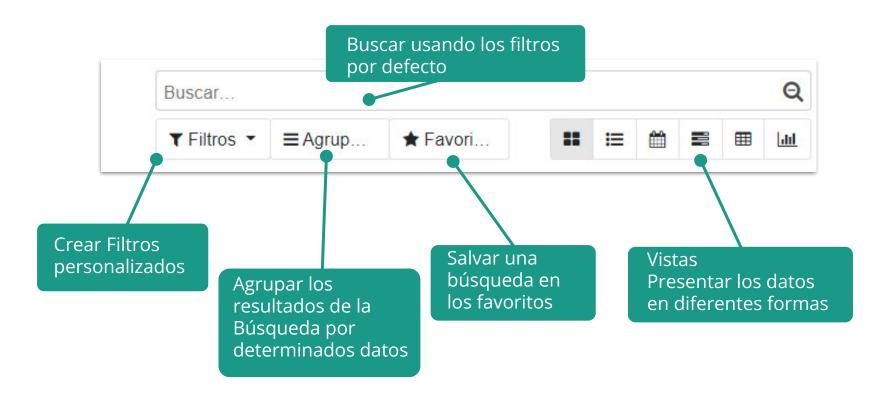
VISTA GRÁFICO



Escoger las medidas

FILTROS Y AGRUPACIONES

FUNCIONES DE BÚSQUEDA



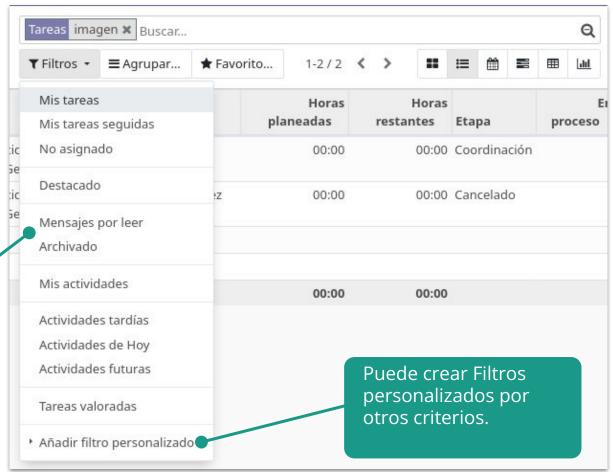


FILTROS PERSONALIZADOS

Se usan cuando se desea buscar por otros criterios que no aparecen en las "Búsquedas por Defecto"

Se puede escoger uno de los Filtros por Defecto.

Mensajes por Leer Muestra todos los elementos que tienen algún mensaje sin leer por el usuario



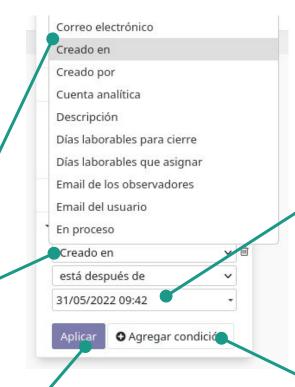
FILTROS PERSONALIZADOS

Se usan cuando se desea buscar por otros criterios que no aparecen en las "Búsquedas por Defecto"

Escoger el campo deseado

Ej: Creado en:

Para ver todos los elementos creados después de una fecha



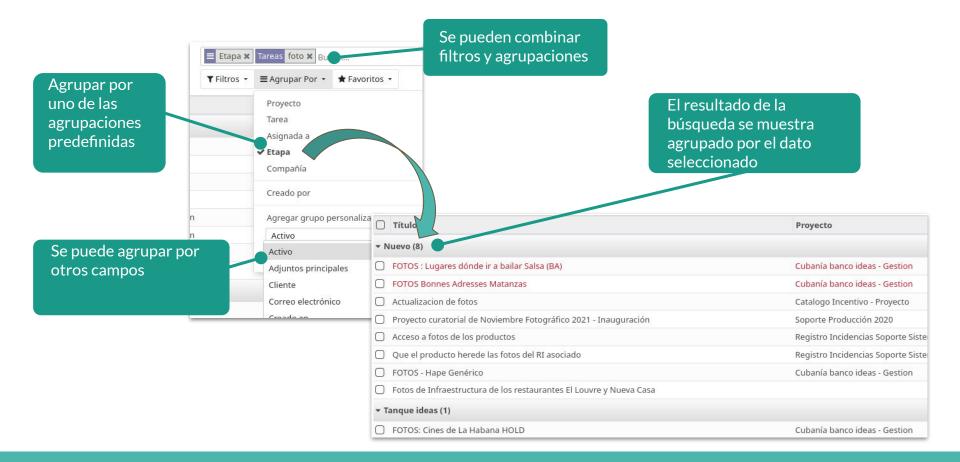
Poner el valor deseado para filtrar

Ejemplo: todos los elementos creados después del 31 de mayo a las 9:42

Aplicar para agregar esa condición a la búsqueda

Agregar nueva condición si se desea seleccionar elementos que cumplan una u otra condición

AGRUPACIÓN DE RESULTADOS





[~%/~] merchise AUTREMENT

<u>activos-fotos@merchise.org</u> www.merchise.org